

附件 1

广东省作家协会部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）

所属下级预算单位数量：1

填报人：黄延君

联系电话：38486178

填报日期：2026. 4. 28

一、部门基本情况

（一）部门职能

广东省作家协会是中共广东省委领导的，全省作家、文学工作者自愿结合的专业性人民团体，是党和政府联系广大作家、文学工作者的桥梁和纽带，是繁荣文学事业、建设更高水平文化强省的重要力量。部门职能为：

1. 组织作家学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻执行党的路线、方针、政策，坚持“二为”方向、“双百”方针，践行社会主义核心价值观。

2. 鼓励和帮助作家深入生活，勇于探索和创新，创作反映时代精神风貌的优秀文学作品，在经济文化社会建设各领域更好地发挥文学的力量。

3. 做好会员的吸收、组织、联络、协调和服务工作，加强与各地级以上市作家协会、各行业作协分会等组织的联系和业务指导，通过各种方式密切与广大会员作家的沟通和联系，使本会真正成为全省文学工作者之家、成为党和政府联系广大会员作家的桥梁和纽带。

4. 加强对新媒体文学创作队伍的联系和服务，团结引领广大网络文学作家，推动文学新业态健康发展。

5. 开展文学培训，发现、培养文学创作、评论、编辑和翻译

的新生力量，培养扶持文学优秀人才，关心青年作家的健康成长，发展和壮大社会主义文学工作者队伍。

6. 推动文学理论研究和文学批评活动，组织开展健康的文学评论和实事求是的文学批评。

7. 加强文学阵地建设管理，办好本会所属文学报、刊、社、网等文学阵地，加强文学创作、研究机构建设。

8. 加强同省内外作家和港澳台等地区的作家以及海外作家的联系和团结，开展国内和国际文学交流活动。

9. 开展广东文学创作专业技术职称评审工作，发挥职称评审在文学人才工作中的评价和激励作用。

10. 组织参加全国性文学评奖和组织开展全省性文学评奖活动，对优秀的创作成果和创作人才给予表彰和奖励。

11. 反映作家的愿望、要求，依据宪法和法律的规定，维护和保障会员的合法权益。

12. 加强机关内部管理，加强机关文学工作者队伍的建设，营造风清气正、团结协作、干事创业的工作环境，提升机关工作效能。

13. 完成省委、省政府和中国作家协会交办的其他任务。

纳入省作协 2025 年度部门整体支出绩效评价的直属事业单位 1 个，具体为：广东文学馆（广东文学院、《作品》杂志社），主要职能为：开展文学藏品征集、收藏、展览、研究、教育、阅

读、交流、创意活动；开展包括网络文学在内的文学创作和研究；编辑、出版、发行《作品》杂志。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2025 年，省作协坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实省委“1310”具体部署，在中国式现代化的广东实践中担负起新时代的文化使命，在改革开放走在前的时代凯歌中积极开拓文学事业的新天地，文学创作成果丰硕，文学活动精彩纷呈，文学队伍不断壮大，文学生态持续优化，展现出蓬勃向上的文学气象。

1. 实施“文心向党”工程，强化长效思想引领。加强党对文学事业的领导，聚焦完善全省文学界思想政治引领长效机制，凝聚干事创业高度共识。一是深学细悟党的创新理论。以高度的政治责任感和使命感认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引领广大作家和文学工作者深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严格落实“第一议题”制度，传达学习贯彻习近平总书记的重要指示精神和中央的重大决策部署。围绕推进学习型机关建设，完善经常性学习机制和领学督学研学促学自学“五学联动”制度，抓好党组理论学习中心组、青年理论学习小组学习。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。组织纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年系列活动。认真学习宣

传贯彻党的二十届四中全会精神，推动全省文学界自觉把思想和行动统一到全会精神上来。及时组织学习贯彻习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神。

二是深入践行习近平文化思想。持续组织学习《习近平谈治国理政》第五卷、《习近平文化思想学习纲要》等。把习近平文化思想自觉贯彻落实到作协工作、文学工作各方面和全过程，探索构建新时代广东文学高质量发展“1+2+3+N”工作体系，积极书写推进中国式现代化广东实践的文学篇章。

三是守好意识形态责任田。旗帜鲜明地坚持党管意识形态，落实“三审三校”制度，大力加强理论阐释宣传，《粤港澳大湾区文学评论》设置“习近平文化思想研究”栏目，加强新大众文艺、大文学观等研究阐释，广东作家网设置“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“锲而不舍落实中央八项规定精神”“学习贯彻习近平总书记视察广东和澳门重要讲话重要指示精神”等专题，《广东文坛》报推出“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专版，推动理论宣传入心见行。

2. 实施“文攀高峰”工程，形成全链创作机制。遵循文学创作规律，改进文学创作引导、组织、服务工作机制，深挖文学潜能，延伸文学触角，催生一批精品佳作。

一是加强精品扶持。确定15个选题入选2025年广东重大题材文学创作专项扶持项目、2025年青年优秀作家文学创作工程扶持项目，10个选题入选东莞中国作家第一村“揭榜挂帅”项目。推荐一批优秀作品入选中

国作家协会重点作品扶持项目、网络文学重点作品扶持项目及“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”。配合实施“百县千镇万村高质量发展工程”，组织文学赋能乡村振兴“挂镇联村”驻点创作，发动各级会员作家 1268 人参与，推出“山乡巨变乡村振兴”主题作品 100 多部（篇）。因地制宜组织文学界的群众力量，推动以“素人写作”为代表的“新大众文艺”创作广东实践蓬勃发展。引导网络文学加强现实题材、红色题材和岭南文化题材创作。广东一系列优秀作家作品摘得重要文学奖项，包括王威廉科幻文学《火苗照亮宇宙：暗生命传奇》获第十二届全国优秀儿童文学奖，三生三笑网络文学《粤食记》入选 2024 年度“中国好书”，张欣长篇小说《如风似璧》、吴君长篇小说《同乐街》、熊育群长篇小说《金墟》、陈崇正长篇小说《归潮》、杨黎光报告文学《奔腾的深圳河》、洪永争儿童文学《巷子里的木棉树》获第十三届广东省精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等。

二是加强创作服务。分别组织广东儿童文学创作座谈会、广东少数民族文学创作座谈会、广东网络文学现实题材创作座谈会、省作协首届小说高研班结业十九周年座谈会暨“学员重回家、文学再出发”主题创作分享活动、起笔珠江“名社、名刊、名编”现场选稿会、“文学新势力·科幻文学作家沙龙”活动等，加强文学创作交流切磋。举办全省市县（区）文学组织负责人培训班暨文学赋能“百千万工程”专题培训班、广东

省文学创作专业技术人员继续教育培训班、广东作家高级研修班、省作协新会员培训班，提升文学创作能力。组织广东网络作家“书写抗战精神”主题采风活动、“2025 网络作家 Go Guangdong——走读百千万”主题采风体验营活动，为作家深入生活提供便利。**三是加强文学研究。**瞄准创作前沿，关注文学动态，积极研讨、推荐优秀作家作品，引导全省文学创作，先后组织儿童文学、少数民族文学、网络文学系列重点作家作品交流会。传承岭南文学遗产，探索文学创作规律，举办纪念李金发诞辰 125 周年系列活动、纪念萧殷诞辰 110 周年系列活动。

3. 实施“文润岭南”工程，推进暖心惠民服务。力提升公共文学服务水平，不断完善服务体系、创新服务模式、拓展服务领域，开展群众性文学活动，以文惠民，润物无声。**一是推动文学赋能文旅。**广东文学馆持续加强文学场馆载体建设，发挥平台枢纽作用，打造“鹅潭大讲堂”等文学活动品牌，组织“鹅潭电影院”文学电影公益放映、文学话剧演出等 52 场，举办“三红一创、青山保林”红色经典展、“《作品》创刊 70 周年·大家手稿”展等，开馆迄今接待公众参观总数突破 100 万人次。**二是推动文学赋美基层。**制定实施省作协“文艺赋美乡村”工作方案，促进文学赋能“百千万工程”。设立新时代文明实践文学惠民专项扶持项目，择优扶持 14 个基层文学惠民服务项目。联合各地级以上市委宣传部、文联、作协等单位，充分利用广东文学馆、

花城文学院以及岭南书院、新时代文明实践中心（所、站）等公共文化场所，举办形式多样的文学活动。全年赴全省各地共开展“诗歌进乡村”“文学赋美乡村”等主题文学惠民活动 11 场、红色文学轻骑兵活动 10 场，指导全省各级基层文学组织开展志愿服务活动超过 400 场。其中，在湛江市徐闻县角尾乡南极村、曲界镇“菠萝的海”举行新时代文明实践文学惠民活动，组织“海边的汤显祖”音乐诗会、“大地上的颂歌”诗歌分享会等活动，邀请省内文学名家与基层作者、文学爱好者进行文学交流，将精神粮食送达祖国大陆最南端的村庄、田间地头，受到广泛好评。

三是推动文学播种校园。联合省关工委、省教育系统关工委举办以“友善让生活充满阳光”为主题的广东省少年儿童践行社会主义核心价值观主题征文活动，参赛人数达到 130 多万人次。省小作家协会持续实施“青少年文学播种计划”，在省内多所中小学校、文化场馆举办系列讲座与阅读分享会。

4. 实施“文汇湾区”工程，打造出彩文学高地。认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，紧扣“一点两地”全新定位，主动担当作为，紧密协同港澳，将湾区文学资源优势转化为发展优势。

一是擦亮活动品牌。成功举办第五届粤港澳大湾区文学周，活动涵盖文学论坛、文学对谈、文学发布、文学营、选稿会、作家沙龙、创作研讨、文艺演出等 14 项，包括王蒙等 5 位茅盾文学奖获得者在内的全国各地作家、专家代表约 300 人出席活动。

21 家央媒及粤港澳媒体发稿近 300 条，全网总阅读量超千万。

二是力促特色创作。联合紫荆文化集团、省出版集团实施“粤港澳大湾区港澳作家作品出版扶持计划”项目，面向香港、澳门作家征集作品，确定 6 部作品入选 2024 年度扶持项目。省网络作家协会与省网络视听新媒体协会联合发起成立粤港澳大湾区微短剧创作者联盟。**三是增进交心交往。**联合澳门笔会举办“澳门青年走读广东”文学夏令营活动。联合南方报业传媒集团举办以“童心相融 诗耀湾区”为主题的 2025 年粤港澳大湾区小学生诗歌季活动。联合省文明办、省教育厅、团省委、省妇联等举办以“唱响大湾区”为主题的“童声里的中国”2025 年岭南童谣征集传唱活动。

5. 实施“文通四海”工程，搭建多元传播矩阵。充分发挥地缘优势，不断创新方式、拓展渠道、丰富内容，提升文学传播力影响力。**一是开展国际交流。**联合中国作协主办“第二届东盟青年作家中国行”活动，来自 9 个东盟国家和我国北京、上海、青海、吉林、广东、广西等地的 46 位作家、诗人、翻译家开展为期 8 天的广东行程。接待“2025 大师对话——鲁迅与狄更斯”英国代表团、俄罗斯国家文学史博物馆馆长一行来访，探讨文学 IP 开发、数字文化遗产共建等领域的务实合作。派遣多位作家赴泰国、新加坡参加国际文学交流活动。**二是推动精品输出。**《虚荣广场》《如风似璧》《不舍昼夜》《蛋镇诗社》《火苗照亮宇

宙：暗生命传奇》《粤食记》等广东优秀文学作品达成在希腊、埃及、越南等国家出版协议。偏方方《首辅娇娘》、墨书白《长公主》、齐佩甲《超神机械师》等一大批网络文学 IP 被转化为电视剧及网剧、微短剧及原创短剧、动漫、有声书，网络文学、微短剧向北美和东南亚两大市场输出表现亮眼。三是拓展文学阵地。《作品》杂志推介名家佳作、新人新作和“新大众文艺”创作成果，推动新媒体建设，《作品》微信公众平台成为全国文学期刊头部账号，官方抖音号、小红书号、视频号相关视频累计播放量近亿次，形成文学期刊的“《作品》现象”，在博看网 2025 年度综合评比中获“最受读者欢迎期刊奖”。《少男少女》杂志社加强儿童文学推荐力度，推出“湾区连心桥·抗战胜利 80 周年特辑”“乘风诗笺·抗战胜利 80 周年特辑”，组织“第二届黄庆云儿童文学创作大赛”，建设广东儿童文学作家人才库，入选第五届“我是期刊领读者”优秀期刊 TOP100。《粤港澳大湾区文学评论》杂志致力于打造粤港澳大湾区文学评论高地，多篇评论文章被《新华文摘》转载，“湾区批评”在全国的话语权正逐步凸显。在原有《广东文坛》报、广东作家网、广东作协公众号的基础上，开通“广东作协”微信视频号，以更加生动鲜活的方式宣传推介广东文学工作，全年编辑制作发布视频 130 条。广东作家网 PC 端与手机端每日更新，全年发稿约 1200 条。围绕广东文学重要工作、重大活动、重点项目等，联合《南方日报》《羊

城晚报》等省内主要媒体，以图文、视频等多种形式进行宣传报道，全年各类文学活动全网阅读点击量累计超过 1500 万次。

6. 实施“风清气正”工程，建设温馨“作家之家”。聚焦“做人的工作”，强化行业服务、行业管理、行业自律，努力锻造具有更强大吸引力、凝聚力的组织。一是**优化自身建设**。省作协和韶关、湛江、清远、梅州、潮州市作协先后圆满完成换届工作。配套调整省作协专业委员会为 13 个，其中增设少数民族文学委员会、科幻文学委员会、生态文学委员会和青年工作委员会。与云浮市委宣传部签订战略合作框架协议，联合东莞市建好“中国作家第一村”，联合省出版集团等办好花城文学院，联合文艺报社、东莞市文联创办新大众文艺（东莞）创作与研究中心。在巩固与内蒙古作协“结对子”的基础上，开展文学强基培训暨助力喀什精品创作采风交流活动等“文化润疆”工作，与宁夏文联、作协签订《关于加强广东、宁夏文学协作的框架协议》。省网络作家协会与江门市宣传部联合建设侨乡新大众文艺社、广东网络文学（江门塘口）青创孵化中心，与上海市网络作家协会、江门市宣传部签订《粤沪网络文学共建暨江门侨乡新大众文艺发展合作框架协议》。广东文学馆（广东文学院、《作品》杂志社）被中宣部等评为全国宣传系统先进集体。省作协获中国纪检监察杂志社第三届“南孔杯”廉洁文学创作大赛组织奖。二是**壮大会员队伍**。着眼于提高文学人才核心竞争力，把培养名家大家、领

军人才、优秀青年人才作为工作重中之重，跟踪抓好国家文化英才、“广东特支计划”入选人才培养服务工作。定期组织“作家活动周”活动，凝聚“文学一家人”情感。精心做好会员发展工作，努力把更多优秀的人才纳入视野、吸收到文学大家庭来。目前，我省共有中国作协会员 899 人，省作协会员 4959 人，各地级以上市作协、省作协各分会会员 13144 人，省网络作家协会会员 723 人，省小作家协会会员 5163 人。

三是促进省市联动。实施主席团对口联系基层作协工作制度，省作协党组领导率队赴基层开展文学调研，实现 21 个地级以上市全走遍。各会员团体因地制宜，各显神通。广州市作协实施“笔锋计划”中青年作家扶持计划、“后浪计划”扶持项目。深圳市作协持续打造“深圳文学季”品牌，开展深圳市“邦芒文艺志愿者服务队”文学进校园活动。佛山市作协举办“文学佛山·宝慧时光”系列活动、“文学七进”活动。珠海市作协组织“让温暖被听见”大型诗歌朗诵会、“艺术点亮人生”珠海本土名家到基层文学讲座。东莞市作协大力推动“新大众文艺”素人写作，联合花城出版社推出“新大众文艺丛书”。中山市作协举行新大众文艺写作座谈暨重点题材创作交流会，创建中山市“田园诗社”。惠州市作协编辑出版《惠州作家文丛》，与惠州日报社合作共建“西湖”文学阵地。江门市作协开展“西江空间·艺韵书香阅读会”系列活动。肇庆市作协成立党支部，举办“文学惠民”讲座与“星湖之春”原创

文学大赛，形成“常态滋养”与“赛事选拔”的有效闭环。汕头市作协开展“秦牧故里·诗意侨乡”新大众文艺主题活动。潮州市作协开展“写作也能City Walk”、韩山诗群改稿会等活动。揭阳市作协成立党支部，组织“挂镇联村”创作，举办“千年城韵·焕新华章”全国征文大赛。汕尾市作协组织“文学名家走进汕尾”系列活动，在全市各图书馆开展“汕尾市作协会员著作专柜”赠书活动。湛江市作协举办短篇小说研讨会，实施“徐闻‘菠萝的海’作家驻点创作计划”湛江实践项目。茂名市作协组织深入基层采风、文学进校园、读书分享系列活动。阳江市作协成立党支部，持续开展“送文学送书籍进校园”系列活动。云浮市落实“新时代山乡巨变”题材文学创作任务，推进文学进基层工作。韶关市作协成立党支部，办好文学内刊《季风》。清远市作协推动“陪你舒心·以文绘梦”“陪你驻村·以文助农”文学志愿服务项目落地见效。梅州市作协开展“文学客家”品牌活动，发起成立大客家诗歌联盟。河源市作协开展“作家驻校服务站”文学志愿服务活动。公安分会参与“热血忠诚——2025中国人民警察节特别节目”主创工作，不断提升“文学粤警”影响。司法分会聚焦精品创作，讲好司法行政故事。残联分会组织线上文学讲座，创作一大批优秀作品，传播新时代残疾人故事。广铁作协组织“2024年最美广铁人采写”“广铁劳模报告文学”品牌系列活动，深化“书香广铁”惠民建设。税务作协编辑出版《时代故

事里的税收印记》。全省各地文学事业均衡发展，各行业文学工作多点开花。

（三）部门整体支出绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，大力推进广东文学事业高质量发展，切实履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能，打造精品佳作，壮大文学队伍，巩固文学阵地，推动广东文学事业异军突起、繁荣发展、走在前列。

1. 团结引领作家听党话、跟党走，壮大文学队伍。积极发展省作协会员，举办新会员培训班，开展文学创作专业技术资格评审和继续教育培训工作，加强文学队伍建设。

2. 开展文学公共服务，促进文学成果全民共享。通过线上线下相结合的方式开展文学公共服务，如“红色文学轻骑兵”活动、《作品》线上文化公益讲座等，将文学公共服务覆盖到不同的群体，打造各具特色的文学公益活动品牌。充分利用广东文学馆场地，加强公共服务，丰富文化场馆活动，以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。

3. 加强文学创作、评论、研究、推介、扶持，提高文学创作的精品率。开展重大现实或历史题材文学作品出版扶持，评审、推荐作品参加文学评奖，宣传推介优秀作家作品等。

4. 深入基层调研、采风，加强文学交流，增强作协组织力，

凝聚力。开展文学交流和采风活动，赴省内各地市下基层各种调研。参加中国作协和各兄弟省份等举办的各项会议、培训等交流活动。

5. 办好本会所属文学报、刊、网、端等文学阵地，扩大广东文学影响力。办好《粤港澳大湾区文学评论》，整合粤港澳文学资源，形成重点推介粤港澳大湾区作家作品的重要平台，补齐广东文学评论的短板，提升“大湾区文学批评”国际话语权，不断扩大湾区文学的影响力。办好《作品》杂志，用优秀的作品凝聚人心，大力弘扬社会主义核心价值观，提高《作品》荟聚名家力作的竞争力，繁荣文学创作，为读者提供更好的精神食粮，更好地以文学的方式传递社会正能量，推动文学名刊建设再上新台阶。办好《广东文坛》报，编印广东省作家协会会员内部资料，宣传贯彻党的文艺方针、政策，传播文坛信息，推荐广东优秀作家、作品，推动广东文学事业发展。办好广东作家网门户网站及广东作协公众号、《粤港澳大湾区文学评论》公众号、《作品》杂志公众号等新媒体，扩大文学影响力。

（四）部门整体支出情况

1. 部门整体收入情况

广东省作家协会 2025 年总收入 7412.75 万元，其中财政拨款收入 7362.28 万元，事业收入 31.80 万元，其他收入 18.67 万元。

广东省作家协会 2025 年总收入与上年相比，减少 480.30 万元，下降 6.09%。其中，财政拨款收入比上年减少 351.11 万元，下降 4.55%，下降的主要原因是项目经费收入减少。事业收入比上年增加 8.06 万元，增长 33.95%，增加的主要原因是直属单位杂志征订收入增加。其他收入比上年减少 137.25 万元，下降 88.02%，下降的主要原因是 2024 年省作协本级收到省委宣传部划拨东莞樟木头镇“中国作家第一村”专项经费 140 万元，部门决算审核要求列为其他收入，2025 年无该项收入。

收入结构分析详见表格。

项目	本年决算数	占全年总收入	上年决算数	增减变动数	增减变动率
财政拨款收入	7362.28	99.32%	7713.39	-351.11	-4.55%
事业收入	31.80	0.43%	23.74	8.06	33.95%
其他收入	18.67	0.25%	155.92	-137.25	-88.02%
合计	7412.75	100%	8294.87	-480.3	-6.09%

2. 部门整体收支情况

广东省作家协会 2025 年总支出 8200.38 万元，按资金来源细分：财政拨款支出 8078.82 万元，占总支出 98.52%；其他资金支出 121.56 万元，占总支出 1.48%。按支出性质细分：基本支出 4806.22 万元，占总支出 58.61%；项目支出 3394.16 万元，

占总支出 41.39%。按功能分类项目细分：文化旅游体育与传媒支出 6634.27 万元,占总支出 80.90%;社会保障就业支出 1287.08 万元,占总支出 15.70%;住房保障支出 279.03 万元,占总支出 3.40%。

支出结构分析详见附表（按支出性质）。

项目	本年决算	全年支出占比	上年决算	增减变动数	增减变动率
基本支出	4806.22	58.61%	4684.17	122.06	2.61%
人员经费	4364.08	53.22%	4156.52	207.56	4.99%
日常公用经费	442.15	5.39%	527.65	-85.51	-16.21%
项目支出	3394.16	41.39%	3774.91	-380.75	-10.09%
合计	8200.38	100%	8459.07	-258.69	-3.06%

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省财政厅关于开展 2026 年省级财政资金绩效自评工作的通知》要求，省作协认真总结工作完成情况，对照评价指标和评价标准，结合年初预算绩效申报情况，对 2025 年部门整体支出开展绩效自评，经自评分析，省作协在履职效能和管理效率均取得了好成效，2025 年度部门整体支出绩效自评结果为“好”。（详见附件 2：部门整体支出绩效自评指标评分表）。

（二）履职效能分析

省作协部门履职效能指标完成率较高，反映整体效能的部门整体绩效目标产出指标和效益指标完成情况较好，具体如下。

1. 部门整体绩效目标产出指标和效益指标完成情况。

2025 年，省作协部门整体绩效目标共设置产出指标 17 个，效益指标 1 个。部门整体绩效目标产出指标和效益指标大部分均能按预期完成，表现优异。

（1）团结引领作家听党话、跟党走，壮大文学队伍。一是切实做好会员吸收工作，发展省作协新会员 270 人。二是举办 2024 年度新会员培训班，培训新会员 227 人。三是推进文学职称制度改革，扎实做好 2024 年度文学创作职称评审工作，受理 40 名文学创作专业人员申报作家职称评审，其中符合相应等级职称申报资格条件的作家 32 位，获得文学创作职称资格的作家 25 位，职称评审通过率 62.5%。四是按照评审有关要求，举办 2025 年度广东省文学创作专业技术人员继续教育培训班，培训采用线下培训与线上授课同步方式进行，全省 208 名文学创作专业人员参加 2025 年度继续教育培训。省作协通过各项举措，团结引领广大作家、文学工作者坚定正确政治方向，提升思想素养和文学创作水平，有效推动广东文学事业高质量发展。

（2）开展文学公共服务，促进文学成果全民共享。一是聚焦民需民盼，增加文学惠民“密度”。开展“红色文学轻骑兵”

活动，举办 10 场文学讲座、改稿会，惠及文学爱好者 372 人，以文学志愿服务助力乡村文化振兴。二是邀请全国知名专家学者李云雷、李墨波、罗伟章、李少君授课，吸引、惠及全国文学爱好者 11309 人。三是充分利用广东文学馆场地，与社会机构、团体组织合作开展多层次、多形式、多平台、多创意的文化活动：组织《你知道盐的味道么》、《博物馆奇遇记》《你的身体，你的光线——现代舞在诗歌里的回响》话剧及音乐剧演出，惠及文学爱好者 680 人，四是广东文学馆全年参观人数 517297 人。相关文学惠民活动吸引了各行业、各年龄段的文学爱好者参加，受到广泛欢迎和好评。

（3）加强文学创作、评论、研究、推介、扶持，提高文学创作的精品率。省作协与花城出版社合作，对许锋长篇报告文学《潮涌白鹅潭——新时代大湾区文化地标锻造记》进行出版扶持。同时，省作协在向省委宣传部申报使用的专项资金中，组织开展 2025 年广东青年优秀作家文学创作工程、2025 广东重大题材文学创作专项“新时代山乡巨变”创作扶持项目等多个创作扶持计划，积极推动广东优秀文学精品创作。

（4）深入基层调研、采风，加强文学交流，增强作协组织力，凝聚力。全年组织开展文学采风采访、文学调研、主席团会议等文学交流活动 4 次。一是圆满完成换届工作。2025 年 2 月 20 至 22 日，广东省作家协会第十次代表大会于广州召开，审议

通过省作协第九届主席团工作报告、《广东省作家协会章程》（修正案）等文件，选举产生第十届理事会及主席团，谢有顺当选主席，向欣、刘春、郭松延当选专职副主席。二是深化文学交流联动。组织““文学·使命”文学工作者回家活动和“2025 广东作家 Go Guangdong——书写高质量发展多彩画卷”主题采风、广东网络作家“书写抗战精神”主题采风活动，为作家深入生活、进行文学创作交流提供便利。三是做好会务服务工作，定期对会员信息进行更新和维护。根据统计，2025 年度会员服务满意度调查，会员对作协工作的满意度为 97.85%。

（5）办好本会所属文学报、刊、网、端等文学阵地，扩大广东文学影响力。一是保持刊物印刷发行量。《粤港澳大湾区网络文学评论》杂志、《作品》杂志、《广东文坛》报全年印刷发行合计 10.61 万册（份）。二是推介本土作品。《作品》、《粤港澳大湾区网络文学评论》杂志积极刊登推介本省优秀作家作品，大力扶持本省作家作品 61 人次。三是办刊质量受到认可。据不完全统计，《作品》杂志、《粤港澳大湾区网络文学评论》杂志刊发稿件被转载、评论、获奖、报道 32 篇次。四是名刊地位得到巩固。《作品》杂志落实“内容经典化、传播大众化”办刊宗旨，提升刊物的社会效益，荣获首届中国期刊封面设计精品展“推荐入展期刊”、博看网“最受读者欢迎期刊奖”。五是形成新媒体矩阵。广东作家网、广东作协公众号、《粤港澳大湾区

文学评论》公众号、《作品》杂志公众号、小红书、微博等新媒体发稿数量不断提高，全年发稿 1751 条。经过多年改版创新，本会所属文学报、刊、网、端的影响力和美誉度不断提升。

（三）管理效率分析

1. 预算编制

（1）新增预算项目事前绩效评估

省作协无新增申请事业发展性支出一级项目、500 万元以上部门预算二级项目，无须进行新增预算项目事前绩效评估。

2. 预算执行

（1）财务管理合规性

省作协严格执行国家财经法规和财务管理制度，资金支出范围、审批程序、资金用途及会计核算总体规范，审批把关严格到位；同时，认真落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决过好“紧日子”，资金使用合规有序，未发现因制度漏洞或履职不到位造成的资金管理风险，财务管理总体规范有序。

2025 年，省作协接受省审计厅预算执行情况审计，截至 2026 年 4 月 20 日，省审计厅已出具本次审计结果。未发现套取、冒领、挪用资金等重大违规问题，相关整改工作正在有序推进中。

3. 信息公开

（1）预决算公开合规性

省作协严格执行预决算公开相关规定，在广东省财政厅批复

部门预决算后，及时向社会公开本部门预决算信息。同时督促直属单位向社会及时完整公开部门预决算信息。

（2）绩效信息公开情况

省作协 2025 年度绩效目标均按要求在单位门户网站公开。

4. 绩效管理

（1）绩效制度建设

省作协制定实施《广东省作家协会预算绩效管理制度（试行）》，内容覆盖预算编制、项目管理、预算执行、绩效管理、信息公开和职责分工等。同时，对资金申报使用过程中绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等每一环节，明确资金管理部门和使用部门的权责分工，压实各用款部门和下属预算单位在项目实施和资金使用上的主体责任。

（2）绩效管理制度执行

一是省作协部门整体支出绩效目标设置合理，整体绩效目标能体现“三定”方案规定的部门职能和年度工作计划，资金绩效目标设置明确合理，绩效目标与项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，符合文学工作客观实际。省作协重视对部门核心绩效指标的应用，在项目入库及预算编制阶段，部门整体支出绩效目标及项目绩效目标均应用了核心绩效指标，应用率达 100%。二是根据《广东省财政厅关于反馈 2025 年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省作协 2024 年度部门整体支出绩效自评复

核结果为“好”。三是省作协 2024 年无重点评价意见，无需反馈整改情况。

5. 采购管理

（1）采购意向公开合规性

2025 年，省作协有一项公开的采购意向项目，即广州留法同学会旧址（越秀区文德北路 75 号内）历史建筑保护修缮项目，意向金额 230 万元，采购意向公开发布日期为 8 月 8 日，公开结束时间为 9 月 7 日，公开期限达到 30 日，符合公开时限要求。

（2）采购风险情况

2025 年，省作协无政府采购投诉、举报案件。

（3）采购活动合规性

2025 年，省作协未收到财政部门查证认定投诉事项成立的采购投诉或行政处罚，采购活动依法依规。

（4）采购合同签订时效性

2025 年，省作协机关签订政府采购合同 41 份。在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，合同签订及时率 100%。

（5）合同备案时效性

2025 年，省作协签订政府采购合同 41 份，其中 30 份自合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开，合同备案及时率 73.17%。

（6）采购政策效能

省作协面向中小企业和面向小微企业采购份额均达到规定比例要求，情况报告和公开工作已于4月完成。

6. 资产管理

（1）资产配置合规性

一是省作协结合办公需求，优化资源配置，合理分配办公用房，办公用房面积符合标准，办公用房管理规范。

二是省作协严格按照规定进行办公设备配置。截至2025年12月31日，省作协机关单位编内实有人数63人，省作协2025年台式电脑数量107台（其中5台为保密岗位专用电脑），对照配置标准，台式电脑配置数量基本符合要求。

（2）资产收益上缴的及时性

省作协严格实行“收支两条线”管理。省作协机关2025年度资产处置收入0.16万元，出租出借收入3.02万元，处置收入与资产收益均在3个月内及时上缴国库，无截留收入用于不符合规定用途。

（3）资产盘点情况

省作协实行“定期盘点+随机抽查”制度，每季度开展部门自查，年度进行全面清查盘点。2025年12月31日，省作协对固定资产开展自查盘点工作。经盘点，资产账面数据基本相符，但存在部分资产标签与实际使用人不一致、部分待报废资产未及

时处置等问题。原因是人员调整及办公地点变更后，相关资产信息未及时更新。下一步，将进一步加强固定资产动态管理，切实提高资产使用效益。

（4）数据质量

省作协资产账与财务账，账账相符，资产账与实物账，账实相符，行政事业性国有资产年报数据较准确完整，核实性问题能提供真实有效的说明，报表数据质量较高。

（5）资产管理合规性

一是省作协已按要求制定了《广东省作家协会固定资产管理办法》《广东省作家协会办公用房管理办法（暂行）》。二是出租出借、处置国有资产规范，在各类巡视审计、监督检查工作中未发现资产管理存在重大问题，资产管理合规。

（6）固定资产利用率

省作协定期对设备进行巡检和保养，建立维修机制，设备故障后安排供应商维修，确保资产恢复使用。

省作协无低效闲置资产，固定资产闲置率 0%，实际在用固定资产总额占固定资产总额的比率为 100%。资产运营与单位事业发展协同性较强。

7. 运行成本

（1）经济成本控制情况

①“运行成本控制效果”情况。省作协本级 2025 年运转成本控制效果数据为：单位能耗支出 16.48 元/平方米，单位物业管理费 32.64 元/平方米，人均行政支出 0.64 万元/人，人均业务活动支出 2.49 万元/人，人均外勤支出 2.39 万/人，人均公用经费支出 8.09 万元/人。

②“运行成本变化”情况。省作协本级 2025 年运行成本变化数据为：单位能耗支出下降 25.29%，单位物业管理费下降 86.86%。人均行政支出下降 20%，人均业务活动支出上升 146.53%，人均外勤支出下降 9.80%，人均公用经费支出下降 43.23%。

结合运行成本控制效果和运行成本变化情况分析，省作协单位能耗支出、单位物业管理费、人均行政支出、人均外勤支出均较上年实现不同比例下降，经济成本整体控制成效良好，但也存在人均业务活动支出增长较多的问题，主要原因有两点：一是根据省委统一部署，2025 年 2 月省文联、省社科联、省作协分别召开代表大会，其中广东省作家协会第十次代表大会发生会议费支出 64.38 万元，该会议为五年一次的重要工作会议，因此 2025 年会议费较 2024 年增加较多。二是为进一步团结引领我省广大作家，提升基层文学组织工作能力，省作协经省委宣传部审批同意，申请项目经费举办全省市县（区）文学组织负责人培训班暨文学赋能“百千万工程”专题培训班、2025 年广东作家

高级研修班，上述两项培训为面向基层文学组织工作者及作家的专项业务培训，共发生培训费支出 41.29 万元，因此 2025 年培训费支出较 2024 年增幅较大。剔除上述周期性、专项性支出后，省作协人均业务活动支出 0.92 万元/人，人均业务活动下降 8.91%，运转成本控制合理。

③“其他支出结构合理性”情况。2025 年“商品及服务支出”中“其他支出”占比为 9.68%，其他支出结构合理。

（四）就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1. 指标设置方面。主要问题是个别指标年度目标值与实现值差距较大。接下来，省作协将引导各业务处室加强前期调研，深挖数据信息，提高目标设置的科学性、准确性。

三、其他自评情况

无。

四、上年度绩效自评整改情况

根据《广东省财政厅关于反馈 2025 年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省作协已按要求组织开展自评、报送自评材料，2024 年度部门整体支出绩效自评复核结果为“好”，自评工作规范到位，但仍存在“提供的佐证材料未能说明绩效信息公开情况、自评单位台式电脑配置数量存在超过标准”等问题。省作协对照存在问题，落实整改责任，现将有关整改情况报告如下。

（一）关于“提供的佐证材料未能说明绩效信息公开情况”的整改情况

经核实，省作协 2024 年度涉及金额 500 万元的项目 1 个，为广东文学馆运营经费项目，该项目绩效目标已在 2024 年部门预算公开报告中公开。下一步，省作协将进一步加强绩效目标公开工作，准确提供信息公开佐证材料。

（二）关于“自评单位台式电脑配置数量存在超过标准情况”的整改情况

截至 2024 年 12 月 31 日，省作协机关固定资产台账共有 127 台台式电脑，超出配置标准。主要原因是 2021 至 2022 年期间，根据信创项目实施要求，我单位采购一批国产台式电脑替换原有非国产设备，致使电脑数量阶段性超标。

2025 年，省作协严格按照固定资产管理相关规定，通过资产划拨、无偿捐赠、报废处置等方式盘活清理固定资产。截至 2025 年 12 月 31 日，机关台式电脑数量已核减至 107 台，较上年减少 20 台，考虑到实际办公需要，非国产电脑处置工作仍在有序推进。

下一步，省作协将持续强化固定资产管理，统筹兼顾办公实际需求，细化完善非国产电脑处置方案，加快推进处置工作，进一步规范资产台账管理，力争在 2026 年底前办公电脑配置数量符合规定标准。今后，省作协将严格遵照《广东省省直行政单位

常用公用设施配置标准》，定期梳理分析办公设备配置及使用情况，不断提升资产配置规范化、精细化管理水平。