

附件 1

广东省作家协会部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广东省作家协会

预算单位数量：2 个（含本级及下属预算单位《作品》杂志社）

填报人：黄延君

联系电话：020-38486178

填报日期：2023 年 7 月 15 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

省作协是在中国共产党领导下、接受中国作协指导的广东作家自愿结合的专业性人民团体，是省委、省政府联系我省广大作家、文学工作者的桥梁和纽带，是繁荣文学事业、加强社会主义精神文明建设的重要社会力量。

1. 组织作家学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻执行党的路线、方针、政策，坚持“两为”方向、“双百”方针，践行社会主义核心价值观。

2. 鼓励和帮助作家深入生活，勇于探索和创新，创作反映时代精神风貌的优秀文学作品，在经济文化社会建设各领域更好地发挥文学的力量。

3. 做好会员的吸收、组织、联络、协调和服务工作，加强与各地级以上市作家协会、各行业作协分会等组织的联系和业务指导，通过各种方式密切与广大会员作家的沟通和联系，使本会成为全省文学工作者之家、成为党和政府联系广大会员作家的桥梁和纽带。

4. 加强对新媒体文学创作队伍的联系和服务，团结引领广大网络文学作家，推动文学新业态健康发展。

5. 开展文学培训，发现、培养文学创作、评论、编辑和翻

译的新生力量，培养扶持文学优秀人才，关心青年作家的健康成长，发展和壮大社会主义文学工作者队伍。

6. 推动文学理论研究和文学批评活动，组织开展健康的文学评论和实事求是的文学批评。

7. 加强文学阵地建设管理，办好本会所属文学报、刊、社、网等文学阵地，加强文学创作、研究机构建设。

8. 加强同省内外作家和港澳台等地区的作家以及海外同胞中作家的联系和团结，开展国内和国际文学交流活动。

9. 开展广东文学创作专业技术职称评审工作，发挥职称评审在文学人才工作中的评价和激励作用。

10. 组织参加全国性文学评奖和组织开展全省性文学评奖活动，对优秀的创作成果和创作人才给予表彰和奖励。

11. 反映作家的愿望、要求，依据宪法和法律的规定，维护和保障会员的合法权益。

12. 加强机关内部管理，加强机关文学工作者队伍的建设，营造风清气正、团结协作、干事创业的工作环境，提升机关工作效能。

13. 完成省委、省政府和中国作家协会交办的其他任务。

（二）2022 年度总体工作和重点工作任务

2022 年，省作协以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，弘扬伟大建党精神，肩负“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的

使命任务，牢记“国之大者”，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线谋划推进文学工作，出精品、出人才、出理论，着力守好意识形态安全“南大门”，为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出新的更大贡献。其中，2022年重点工作任务如下：

（一）紧扣“做人的工作”的重要任务，加强理论武装。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，巩固党史学习教育成果，珍惜、运用中国共产党一百年的宝贵文艺经验，把庆祝建党百年激发的爱党爱国爱社会主义热情传递下去，激励广大作家和文学工作者坚持共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，永葆初心使命，听党话、跟党走，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者和“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者。

（二）聚焦“创作生产优秀作品”的中心环节，打造精品力作。要遵循创作规律，形成科学化、规范化、制度化的文学创作管理机制，不断提高文学创作的“成活率”和“精品率”，重点推出一批“扛鼎之作”。计划在珠海横琴、深圳前海、广州永庆坊、潮州、粤西、粤北分别设立“新时代深入生活、扎根人民实践点”和“到人民中去”职业道德教育和文学服务示范基地，分主题、按板块开展实践活动，结合重要节点、按照创作题材策划，支持作家下基层、接地气，为作家提供积累素材、蹲点创作的便

利。传承中华优秀传统文化，坚持以人民为中心的创作导向，组织“改革开放再出发——讲好中国故事、大湾区故事、广东故事”主题创作、“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程主题创作、“大美南粤，文明广东”主题文学创作活动，努力讲好广东故事、湾区故事、中国故事。跟踪抓好葛亮长篇小说《燕食记》、陈启文长篇报告文学《血脉——东深供水建设者实录》、李朝全长篇报告文学《前海的春天》等重大题材、重点作品创作服务。

（三）突出“构建粤港澳大湾区文学”的特色品牌，筑就文学高峰。把握中国作协把“推动构建粤港澳大湾区文学”写进工作报告的难得机遇，发挥粤港澳地域相近、血脉相连的优势，把握粤港澳大湾区、深圳先行示范区和横琴、前海合作区建设的“双区”、“双合作区”发展战略，继续深化推动粤港澳大湾区文学联盟工作，通过开展作家主题采风、互访交流、深度合作等多种形式，加强与港澳台作家的交流互动，将粤港澳大湾区文学锻造成新的文学增长点。推进广东文学院改革，加快广东文学馆建设，努力塑造与经济实力相匹配的文学优势，进一步凸显文学在现代化建设中的地位和作用，催生更多与湾区地位相符、与湾区形象相称的“扛鼎之作”，不断标注湾区文学新高度。

（四）坚持“把好文艺评论方向盘”的导向要求，提升粤派评论。认真贯彻落实中宣部等印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，坚持开展专业权威的文学评论，弘扬中华美

学精神，积极探索构建“粤派批评”审美体系和评价标准，进行科学的、全面的文学评论，发挥价值引导、精神引领、审美启迪作用，在全国文学评论领域发出广东强音。建设有影响力的文学评论阵地，用好网络新媒体评论平台，改进评论文风，推出更多文学微评、短评、快评和全媒体评论产品，推动专业评论和大众评论有效互动，营造健康的文学评论生态。落实省委宣传部领导批示精神，会同羊城晚报社，进一步共同打造“花地文学榜”品牌。召开重大主题创作和粤港澳大湾区作家作品系列研讨会，包括大型纪实文学《奋斗与辉煌——广东小康叙事》（章石山著）研讨会、杨克诗集《我在一颗石榴里看见了祖国》、卢卫平诗集《瓷上的火焰》研讨会、王威廉、南翔、蔡东中短篇小说研讨会、詹谷丰散文集《山河故人》、耿立散文集《暗夜里的灯盏烛光》研讨会等。推进《广东文学通史》《广东文学蓝皮书（2021）》等编撰工作。联合南方日报、羊城晚报以轮值方式举办第二届广东文学评论年会。抓好中宣部“五个一工程奖”、中国作协鲁迅文学奖、广东省“五个一工程奖”参评作品推荐申报工作。

（五）把握“实现破圈和跨界传播”的努力方向，拓展文学阵地。在数字化时代和新媒体环境下，增强互联网工作思维，拓展“文学+”融合发展模式，实现“破圈”和“跨界”传播。落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地管理，精心办好《作品》《粤港澳大湾区文学评论》《少男少女》杂志，加强广东作协公众号、广东作家网、《广东文坛》、作品公众号、少男少女

公众号等宣传平台建设。《作品》杂志开设“大匠来了”栏目，邀请国内顶尖学者开展深度访谈；扶持生态文学，开辟微小说栏目；在开办微信公众平台、官方抖音号基础上，在小红书和B站拓展宣传阵地。《少男少女》杂志着力打造“广东儿童文学方阵”“小说实力派”“诗路花雨”等栏目，实施“小作家文学大讲堂”计划、“文学社指导老师培训”计划。以《粤港澳大湾区文学评论》等载体，加强新时代马克思主义学术化学理化研究，推进马克思主义通俗化大众化阐释。

（六）围绕“向人民交出优秀答卷”的根本目的，优化文学惠民。促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，强化供需对接，提高文学普及效率。实施文学惠民提质计划，组织好“红色文学轻骑兵”文学进基层等活动，举办面向基层作者的作品改稿会、点评会和文学讲座活动，线上活动、线下活动同时进行。努力构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文学志愿服务体系，采取文学讲座、作品鉴赏会、赠书等形式，把文学送到基层老百姓中去，促进文学成果全民共享。推动文德路红楼建设“广东左联作家纪念馆”，打造红色教育基地。承办全国文学馆联盟会议。组织“面向社会、走向大众”系列文学活动，以开门开放办文学，打造面向全省文学界联动开展文学活动的平台、面向会员作家互动组织文学研讨的平台、面向社会大众主动宣传文学精神的平台，把服务群众同教育引导群众结合起来，在文学公共服务中巩固主流意识形态。

(七) 牢记“形成长江后浪推前浪的生动局面”的殷切嘱托，打造文学粤军。深入贯彻落实习近平总书记关于人才工作的重要论述，树立强烈的人才意识，坚持人才是第一资源，抓好文学创作、文学研究、文学服务三支队伍建设。把培养领军人物作为人才队伍建设的重点，加大文学名家资助扶持和宣传推介力度，多为作家办实事、办好事，鼓励大家名家发挥传、帮、带作用。抓住重大主题和重点领域，抓住具有创作能力的作家会员并赋予创作任务，形成良好的创作生态。大力培养文学骨干人才，实现高层次文学人才数量稳步增长，形成多个有特色、有实力的广东作家群体，形成引领文学事业发展的高端人才方阵。继续邀请全国名家与名刊名编为导师，以结对方式对 100 名具有潜力的 80、90 后青年作家、网络文学创作骨干进行文学创作指导。组织第二届省作协签约评论家聘定工作。出版《广东青年评论家丛书》。

(八) 强化“党和政府联系文艺工作者的桥梁和纽带”的重要作用，加强自身建设。落实全面从严治党的要求，坚持把党的政治建设摆在首位，把旗帜鲜明讲政治的要求融入作协工作全过程。切实加强作协的全面建设，深化改革，优化职能，加强服务，抓好软硬件建设，强化统筹协调，打破体制壁垒，延伸联系手臂，扩大工作覆盖面，办实事、解难事、真办事，全力把作协组织建设成为真正的“文学工作者之家”。认真落实新一轮基层党组织建设三年行动计划。打造“一支部一品牌”。组织编撰《广东省作家协会志》。

（三）部门整体支出绩效目标

全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力实施“广东文学异军突起”战略，切实履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能，推出优秀作品，壮大文学队伍，巩固文学阵地，推动广东文学事业异军突起、繁荣发展、走在前列。

（四）部门整体支出情况

2022年总收入6769.69万元，其中财政拨款收入6733.70万元，事业收入24.58万元，其他收入11.41万元。2022年总支出6197.66万元，其中基本支出4361.23万元，项目支出1836.43万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2022年，省作协坚持高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，按照省委、省政府和省委宣传部的有关部署和要求，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，聚焦统筹推进疫情防控和经济社会发展中心大局，迎难而上、知难而进、攻坚克难，以守正创新的作协工作拓展作协组织的宏阔格局，以出新出彩的文学业绩光大文学事业的独特价值，展现了全省文学界的新风貌新形象。

（二）履职效能分析

1. 整体绩效目标产出和效益情况

省作协部门整体支出绩效目标设置合理，整体绩效目标能体现“三定”方案规定的部门职能，能体现中长期规划和年度工作计划，资金绩效目标设置明确、合理、细化，绩效目标与项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，合乎文学工作客观实际。绩效目标完成情况良好，其中绩效产出指标全部完成，绩效效益指标达到了预期效果。

(1) 全力做好迎接学习宣传贯彻党的二十大工作，思想引领入脑入心。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，巩固党史学习教育成果，珍惜、运用中国共产党一百年的宝贵文艺经验，激励广大作家和文学工作者坚持共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，永葆初心使命，听党话、跟党走，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者和“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者。认真组织《习近平谈治国理政》第四卷学习。开展“奋进新征程 建功新时代 以模范机关创建实际成效迎接党的二十大胜利召开”主题活动。分别组织学习贯彻习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神专题研修班、省作协党史学习教育总结大会、2022年全面从严治党工作会议、“听党话、跟党走，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人”省作协青年作家青年干部座谈会、“党组织书记讲党课”活动等。先后召开全省文学界传达学习宣传贯彻中国共产党广东省第十

三次代表大会精神会议、全省文学界传达学习宣传贯彻党的二十大精神会议。《粤港澳大湾区文学评论》杂志设置“习近平总书记关于文艺工作重要论述”栏目，持续深化研究和阐释。

(2) 聚焦“创作生产优秀作品”的中心环节，精品创作浓墨重彩。遵循创作规律，形成科学化、规范化、制度化的文学创作管理机制，不断提高文学创作的“成活率”和“精品率”。持续深入开展“改革开放再出发”深扎创作活动，杨黎光、熊育群、吴君、王哲珠、丁燕等作品通过终审，进入出版宣传、成果转化阶段。推进“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项民生工程主题文学创作。面向全省征集主题文学作品 147 部（篇），其中张培忠、许锋报告文学《竹乡厨韵》在《人民日报》刊发。确定盛慧长篇报告文学《粤菜记》、聂怡颖（三生三笑）《粤食记》、谢友义《焊花照耀世界》、谢显扬《大湾恋曲》共 4 部作品入选“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程主题文学创作扶持项目。出版《幸福滋味——广东“三项民生工程”文学作品集》。精心组织“大美南粤·文明广东”主题文学创作。遴选许锋、谢友义、黄国钦、姚中才、李迅等作家，分别采写精神文明建设先进典型张莹莹、赖宣治、陆建新、董淑猛、王治勇、张忠德、林鸣、廖聪济、何满棠、柯石磷，有关文学作品结集为《时代的追光者——大美南粤人物志》出版。积极推进广东“重大事件、重要人物、重点风物”主题文学创作。确定郭小东长篇小说《受降地》、钟二毛长篇小说《东江纵队》、何向阳长篇非虚构

《南海1号》、王心钢长篇非虚构《南华禅韵——禅宗祖师和弟子们》共4部作品入选第一批扶持项目，陈柳金长篇小说《彼岸岛》、陈典松长篇非虚构《历史的选择——广东近代先贤与马克思主义在中国的早期传播》、吴同杰长篇非虚构《利剑出鞘》、江锐歆长篇非虚构《杜国庠传》、汪泉长篇非虚构《梁启超大传》共5部作品入选第二批扶持项目。实施第二批“广东青年文学粤军创作扶持计划”，在全省范围内遴选出100名青年作家，并优中选优遴选出40名青年作家，由吉狄马加、阎晶明、吴义勤、何建明等20名文学名家以“一对二”方式进行指导。推进落实中国作协“新时代山乡巨变”主题创作。杨争光长篇小说《我的岁月静好》入选2022年中国作家协会重点作品扶持项目。葛亮长篇小说《燕食记》、魏微长篇小说《烟霞里》、庞贝长篇小说《乌江引》入选人民文学出版社2022年“年度二十大好书”，前两者还入选中国作协“新时代文学攀登计划”。聂怡颖（三生三笑）《粤食记》、唐国政（水边梳子）《贾道先行》、李宇静（风晓樱寒）《逆行的不等式》、王敏（冰可人）《女检察官》入选“2022年中国作家协会网络文学重点作品扶持”项目。2022年，全省精品创作取得重大突破，省作协扶持重点项目20个，全省会员作家出版文学作品169部，一系列优秀作品摘取文学荣誉，成为广东文学获得国家级文学奖项和省级文学奖项最多的年度。其中，蔡东短篇小说《月光下》、葛亮中篇小说《飞发》获第八届（2018—2021）鲁迅文学奖，陈继明长篇小说《平安批》

获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，张培忠担任总撰稿、王十月等12位作家集体撰稿的百万字报告文学《奋斗与辉煌——广东小康叙事》、陈启文报告文学《血脉——东深供水工程建设实录》、陈继明长篇小说《平安批》、曾平标报告文学《初心——粤港澳合作中的横琴故事》、熊育群报告文学《钟南山：苍生在上》、庞贝长篇小说《乌江引》、杨黎光报告文学《脚印——人民英雄麦贤得》获第十二届广东省精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

(3) 突出“构建粤港澳大湾区文学”的特色品牌，融合发展见行见效。发挥粤港澳地域相近、血脉相连的优势，把握粤港澳大湾区、深圳先行示范区和前海、横琴、南沙三大平台建设的发展战略，加强与港澳作家的交流互动，将粤港澳大湾区文学锻造成新的文学增长点，积极促进粤港澳大湾区文学融合发展。印发《广东省作家协会关于繁荣发展粤港澳大湾区文学全力打造岭南文学新高地的意见》，实施加强思想引领、扶持精品创作、提升文学评论、建设人才队伍、拓展文学阵地、打造活动品牌、推动交往交心、深化创意融合、促进国际传播、强化组织建设方面共10项措施。组织粤港澳大湾区题材重点文学作品创作，葛亮长篇小说《燕食记》、庞贝长篇小说《乌江引》等7部正式出版。联合中国作协创研部、《文艺报》社、《诗刊》社、省出版集团等举办“粤港澳大湾区作家作品系列研讨会”，包括《奋斗与辉煌——广东小康叙事》研讨会，杨克、卢卫平诗歌研讨会，

王威廉、南翔、蔡东小说研讨会，詹谷丰、耿立散文研讨会共4场。认真组织“粤港澳大湾区文学周”系列活动，举办广东文学评论年会，粤港澳大湾区文学发展峰会，“放歌大湾区 喜庆二十大”葛亮长篇小说《燕食记》、李朝全长篇报告文学《春天的前海》作品研讨会，第二批广东青年文学粤军创作扶持计划青年作家“名家导师制”导师聘任仪式、第二届签约文学评论家、广东“三重”主题文学创作扶持项目签约仪式暨“大美南粤·文明广东”主题、“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程主题创作成果、《广东文学蓝皮书（2021）》、《风起岭南——广东著名作家访谈笔记》新书发布会共4场活动。

（4）坚持“把好文艺评论方向盘”的导向要求，粤派评论有声有势。弘扬中华美学精神，坚持开展专业权威的文学评论，进行科学的、全面的文学评论，积极探索构建“粤派批评”审美体系和评价标准，发挥价值引导、精神引领、审美启迪作用，在全国文学评论领域发出广东强音。联合省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文联主办第三届广东文艺终身成就奖、第四届广东省中青年德艺双馨作家艺术家评奖，文学家黄伟宗、黄树森获第三届广东文艺终身成就奖，青年作家阿菩获“第四届广东省中青年德艺双馨作家艺术家”称号，树立文学标杆。召开纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年研讨会暨《欧阳山全传》新书发布会。联合人民文学出版社、《人民文学》杂志社、中国作协创联部、省委宣传部等主办“纪实与

虚构的交响”庞贝长篇小说《乌江引》研讨会，在京穗两地以视频连线方式同步举行。联合人民文学出版社、书香羊城全民阅读活动组委会举办葛亮长篇小说《燕食记》大湾区首发式暨分享会。联合《诗刊》杂志社、东莞清溪镇举办新工业题材诗歌研讨会。继续推行文学评论家“签约制”，确定王洪琛、付祥喜、刘茉琳、李建立、李俏梅、李敏锐、林洁伟、林培源、林馥娜、胡红英、郑焕钊、郭冰茹共12名评论家为省作协第二届签约评论家，聘期3年。稳步推进、顺利完成《广东文学通史》（5卷）初稿编纂，启动《广东省作家协会志（1953-2023）》编撰出版工作，成为省级作协编撰史志的创新之举。省作协主编的《广东文学蓝皮书（2021）》由南方传媒广东人民出版社出版发行。

（5）把握“实现破圈和跨界传播”的努力方向，文学阵地向上向好。在数字时代和新媒体环境下，增强互联网工作思维，拓展“文学+”融合发展模式，促进“破圈”和“跨界”传播。落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地管理，精心办好《作品》杂志、《粤港澳大湾区文学评论》杂志、《少男少女》杂志，加强广东作协公众号、广东作家网、《广东文坛》、作品公众号、少男少女公众号等宣传平台建设。《作品》杂志，践行“内容经典化、传播大众化”办刊理念，打造重点栏目，创新传播方式，作品微信公众号达27万订户，抖音粉丝量6.5万，位居全国文学期刊抖音号第一，被文学界誉为“《作品》现象”。《少男少女》杂志，探索“线上+线下”双轨并行的办刊模式，讲好身边

榜样故事。《粤港澳大湾区文学评论》杂志，加强新时代马克思主义学术化学理化研究，推进马克思主义通俗化大众化阐释，致力于打造粤港澳大湾区文学评论高地，组织《粤港澳大湾区文学评论》首届“双年优秀论文”评选，大力拓展与数字平台合作，被国内外4479家平台编入，被中国人文社会科学期刊AMI综合评价报告收录，多篇文章被“人大复印资料”等全文转载。《广东文坛》全年发稿约60万字，广东作家网发布稿件1340条，广东作协微信公众号推送稿件180条，多角度反映广东文学工作与成果，报网端微矩阵宣传推广影响力进一步提升。坚持专业化、社会化协同，形成具有作协特色的文学传播工作体系。联合羊城晚报开辟“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”采风创作成果展示专栏，自2022年7月1日起连续3个月每周刊出1期，共刊出12期（约12万字）作品，羊城派、掌上羊城、学习强国平台形成立体多元的传播格局。尝试利用新媒体直播广东文学评论年会，羊城晚报新媒体现场直播过程约6.6万人在线观看，作品杂志视频直播约1900人在线观看，羊城派刊发的消息《粤派批评扬帆起航！广东文学评论事业在新时代大有可为》浏览量达8.2万，产生良好社会反响。

（6）围绕“向人民交出优秀答卷”的根本目的，文学惠民落细落实。实施文学惠民提质计划，强化供需对接，提高文学普及效率，努力构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文学志愿服务体系，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量

相统一。积极推进广东文学馆建设,认真做好广东文学馆展品(藏品)征集工作,征集到110位作家或家属捐赠的手稿、照片、书籍、信函等文献资料共6504件,顺利完成各阶段建设任务,完成展陈大纲招标稿编制。制定《广东省作家协会关于推动文学志愿服务高质量发展的工作方案》和工作台账,从统筹谋划、活动开展、制度建设、宣传引导等多方面发力,全面部署推动广东文学志愿服务工作。先后前往河源、惠州开展“新时代山乡巨变 文学与你同行”红色文学轻骑兵主题志愿活动,邀请作家、评论家章以武、鲍十、黄国钦、伍方斐等作专题讲座、举办改稿会,推动当地文学志愿服务工作高质量发展。在省作协公安分会、广州现代信息工程职业学院组织举办“文学进警营、进校园”红色文学轻骑兵活动。联合省文明办等5部门开展“强国复兴有我”2022年岭南童谣征集传唱活动,联合省关工委、省教育系统关工委开展“2022年广东省少年儿童践行社会主义核心价值观主题征文”活动,联合南方报业传媒集团等主办2022年粤港澳大湾区小学生诗歌季,引导全省少年儿童争当德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。开展“文学进社区”活动,在广州市海珠区文化馆小剧场举行“凡尘梦——莎菲作品专场朗诵会”。启动文德路红楼修缮。

(7) 强化“党和政府联系文艺工作者的桥梁和纽带”的重要作用,自身建设提质增效。切实加强作协的全面建设,深化改革,优化职能,加强服务,强化统筹协调,打破体制壁垒,延伸

联系手臂，扩大工作覆盖面，办实事、解难事、真办事，全力把作协组织建设成为真正的“文学工作者之家”。制定实施《广东省“十四五”文学发展规划》。建立党组加强联系服务群众、广大作家和基层文学组织的工作机制。积极研究、统筹推进广东文学馆、广东文学院机构设立。联合省人力资源社会保障厅制定《广东省艺术专业人员文学创作类别职称评价标准条件》，积极推进文学创作专业职称评审实现“三个突破”（即突破会员身份的限制，不再要求申报职称必须是省、市作协会员；增设网络作家评价条件，拓宽新文学群体申报文学职称渠道；取得重大成果的作家可破格申报高级职称）。组织省作协 2021 年度新会员培训班，省内近 200 名新会员作家、部分网络作家及省作协青年理论学习小组干部参加培训。联合省委统战部组织开展自由职业人员状况调研工作座谈会。联合省委统战部、省文联主办全省自由职业人员理论研修班。重阳节前夕，走访慰问在粤中国作协会员赵寰、邝雪林和省作协会员李家璋、王有钦、黄方生等部分高龄会员作家。认真做好档案、机要、保密工作。拓展“小作协、大协作”工作格局，分别与省工商联、羊城晚报报业集团签订战略合作协议。接待大韩民国驻广州总领事馆总领事韩在焮一行来访，就纪念中韩建交三十周年文化艺术领域特别是文学领域合作等事宜进行交流协商，开展了 2 次中韩文化交流活动。2022 年，创新会员发展模式，以主动申报与定向邀请申报相结合，争取将更多优秀人才吸收进作协大家庭，全年发展省作协会员 278 名，推荐

51位广东作家成为中国作协会员。截止2022年底，全省共有中国作协会员686人，省作协会员4334人，各地级以上市作协、省作协各分会会员11987人，广东网络作家协会会员607人，省小作家协会会员4107人。

2. 部门预算支出情况。

省作协2022年财政拨款总收入6733.70万元，年初财政拨款结转结余299.75万元，全年财政拨款总支出6069.30万元，年末财政拨款结转结余964.15万元。2022年，预算执行率86.29%，其中基本支出进度良好，全年收入(含上年结转资金)4280.72万元，支出4262.19万元，预算执行率99.57%；项目支出经费(含上年结转资金)2752.73万元，支出1807.11万元，预算执行率65.65%。2022年，安排省文化繁荣发展专项资金7个项目，共计资金992万元，全年支出743.52万元，预算执行率74.95%。项目预算执行进度较序时进度稍低，大部分项目完成较好，资金支出率较高，个别项目资金当年执行率较低，如“广东文学馆展陈工作经费”项目92万元，“广东文学馆展品征集经费”43万元，这两个项目的预算执行进度分别为36.96%和2.49%，资金支出率偏低，导致省作协总体项目支出进度偏慢。今后，对支付进度过慢的项目要加强分析探讨，优化实施程序，压缩各环节流转时间，加快推进项目支付进度。

(三) 管理效率分析

1. 预算编制方面。科学编制部门预算，基本支出编制准确，

合理安排人员经费、行政公用经费；部门运转性项目预算根据年度工作内容统筹安排，优化项目设置和资金结构，充分考虑近年来项目工作开展中遇到的实际问题，归并小散项目，设置内容涵盖文学创作、评论、交流、研讨、培训、宣传等相关工作的整合项目，内容覆盖面广，结构合理，确保刚性支出。科学编制省委宣传部主管的专项资金项目申报入库，紧紧围绕中央和省委的工作部署，贯彻落实有关“让习近平新时代中国特色社会主义思想在广东大地落地生根，结出丰硕成果”“不断夯实壮大广东主流思想舆论阵地”“推动文化高质量发展”“牢牢守住意识形态安全南大门”等宣传工作重点任务，聚焦“出作品、出人才、出影响力”，研究提出省文化繁荣发展专项资金项目申报。

2. 预算执行方面。

加强预算管理。2022年部门整体支出符合财政法规，基本支出和项目支出均严格执行资金管理、费用标准、集中支付等相关制度；无超范围、超标准支出、虚列支出等问题；无截留、挤占、挪用项目资金的情况。加强财务管理，做好经费预算和报销审核工作。各项活动实行请款制度，事前预判项目经费安排，及时纠正不合理及超标准预算。审核各项经费开支，分析、监控资金动态。严控“三公”经费、会议费、培训费、差旅费等各项公务支出，近三年省作协行政经费节约考核“良好”。

加快预算执行。进一步细化落实《预算支出执行定期分析制度》，每月编报《预算执行情况报告》报送党组领导和各部门负

责人，比对计划和实际执行的差距，并提出改进意见和建议。

3. 信息公开方面。预决算信息公开、透明，公开工作符合规定内容、规定时限和范围，公开内容全面、完整、符合要求。

4. 绩效管理方面。完善制度建设，根据文学工作特点，制定《广东省作家协会预算绩效管理制度》（试行），落实预算管理主体责任。绩效管理规范，项目符合申报条件，设立及调整按规定程序报批，预设绩效目标。项目实施过程中，招投标、验收等按照规定程序履行，项目监督管理到位，执行情况良好，对项目资金进行了有效监督、检查。每年根据省委宣传部的要求，对申报使用的专项资金项目逐一进行了严格认真的绩效自评。2023年5月，根据省委宣传部的要求，完成了对分配使用的7个专项资金项目共992万元的绩效自评工作。

5. 采购管理方面。以强化内部控制为重点，完善制度建设，制定《广东省作家协会政府采购内部控制制度》；加强政府采购，根据实际需求和项目资金预算，采取不同的购买方式，规范编制采购计划，有效提高政府采购的精细化水平。本年度政府采购执行率良好，采购合规性100%，采购政策效能100%，超额完成2022年脱贫地区农副产品采购预留份额。

6. 资产管理方面。资产管理制度健全，资产配置合理、保管完整、使用效率高。资产管理规范，及时登记新增资产，定期开展资产清查，资产账与财务账相符。资产处置严格履行报批手续，处置收入及时足额上缴。按时报送国有资产报表，数据完整、

全面、准确。

7. 运行成本方面。总分 10 分，得分 7.65 分。

(1) “运行成本控制效果”情况。本指标满分 4 分，省作协得分 2.7 分。其中：

单位能耗支出 17.43 元/平方米，在省直单位中排名前 20。

单位物业管理费 36.67 元/平方米，在省直单位中排名前 20。

人均行政支出（包含办公费、印刷费、手续费、邮电费）22810.16 元/人，在省直单位中排名后 20 名。主要原因是：省作协项目支出中印刷费较高，《粤港澳大湾区文学评论》杂志（双月刊）办刊经费中全年印刷费 283140 元，《广东文坛》报印刷费 56592 元，《广东省作家协会志（1953-2023）》印刷费 260000 元、省作协成立 70 周年纪念画册编印费 350000 元，导致人均行政支出较高，这与省作协工作性质和工作内容密切相关。该部分费用合计 949732 元，剔除以上因素影响，省作协人均行政支出 7744.30 元，在省直单位中排名中间。

人均业务活动支出（包含因公出国境费用、会议费、培训费、公务接待费）1324.56 元/人，在省直单位中排名中间。

人均外勤支出（包含差旅费、公务用车运行维护费、其他交通费用）11853.41 元/人，在省直单位中排名中间。

人均公用经费支出（包含办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、公务用车

运行维护费、其他交通费用等) 56542.24 元/人, 在省直单位中排名中间。

(2) “运行成本变化”情况。本指标满分 3 分, 省作协综合得分 1.95 分。其中: 单位能耗支出下降 6.69%、单位物业管理费增长 2.20%、人均行政支出增长 166.52%、人均业务活动支出下降 79.65%、人均外勤支出下降 37.11%、人均公用经费支出下降 9.30%。

在这些支出中, 人均行政支出增长较大, 主要原因是 2023 年是省作协成立 70 周年, 为了认真梳理广东省作家协会发展脉络, 抢救、挖掘、收集、留存广东文学重要资料, 丰富广东当代作家研究和当代文学研究史料, 从 2022 年 1 月至 2023 年 4 月期间, 省作协组织编印《广东省作家协会志(1953—2023)》、省作协成立 70 周年纪念画册, 印刷费支出较多, 因此省作协人均行政支出增高。

(3) “其他支出结构合理性”情况。本指标满分 3 分, 省作协得分 3 分。

(四) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

一是预算执行进度有待进一步提高, 个别项目支出进度偏低; 二是财政资金结转结余规模较大, 个别项目有较大资金结转。

今后, 省作协将进一步加强资金申报及使用管理, 强化预算执行, 落实绩效责任。在资金申报环节充分论证项目可行性, 结合实际做准做细支出标准, 科学预算编制。在资金使用环节, 对

照申报文件和绩效目标，把好开支审核关，用好每一笔资金。加强项目绩效自评工作，落实预算管理主体责任，增强绩效管理意识，提高专项资金使用效益，推动绩效评价结果运用，切实将专项资金的作用发挥好。

三、其他自评情况

无。

四、上年度绩效自评整改情况

根据《广东省财政厅关于印发2022年省级财政重点绩效评价报告的函》，省作协2021年度在强化全省作家思想引领、加强文学评论、实施文学精品战略、培养本省作家新生力量等方面取得较好成效，但存在部分工作未能按年初绩效目标完成、人才培养覆盖面偏低等问题。2021年度部门整体支出绩效评价得分为83.87分，绩效等级为“良”。省作协对照存在问题，落实整改责任，整改情况已通过《广东省作家协会关于2021年部门整体支出绩效评价存在问题整改情况的报告》（粤作报告〔2023〕20号）报送，具体情况如下：

（一）关于“部分工作未完成年初绩效目标”的整改情况

“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程主题文学创作整改。一是按照既定计划有序开展创作征集工作。为了扩大影响，动员更多的作家参加这次创作活动，方便在报刊发表，我们根据作家的意愿和创作实际需要，及时调整了原来只创作5部三项工程长篇小说、长篇报告文学的计划，改为分两年时间两步

走，完成这次创作活动：2021年集中进行短篇小说、报告文学创作；2022年进行长篇小说、长篇报告文学创作，拟扶持5部“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”长篇作品。根据工作方案，此次主题文学创作原计划组织创作三项主题报告文学、短篇小说作品共36篇，实际完成主题文学作品147部（篇），其中，中短篇报告文学、小说作品129部（篇）。二是加强进行对主题文学作品的宣传推介。在省作协自有宣传平台《广东文坛》报上刊登“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”主题作品专版7个，共推出主题文学作品共约7万字。为进一步扩大此次主题文学创作活动的覆盖面和影响力，在《羊城晚报》开辟“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”采风创作成果展示专栏，自2022年7月1日始，每周刊出1期，集中宣传展示“三项工程”主题文学作品，并在羊城派、掌上羊城、学习强国平台形成立体多元的传播格局，共刊出12期12篇（约12万字）作品，收获良好社会反响。2023年2月，《幸福滋味——广东“三项民生工程”文学作品集》由花城出版社出版，重点选编了在《羊城晚报》“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”采风创作成果展示专栏刊登的作品等，共23万字。三是组织实施对征集作品的筛选评审和创作扶持。省作协先后于2021年8月、2022年6月发布征集通知，面向全省会员作家、文学创作者征集主题文学作品和创作扶持项目，在全省文学界引起了热烈反响，广大作家踊跃参与、积极申报。2022年7月26日组织“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家

政”三项工程主题文学创作扶持项目专家评审会，决定对盛慧《粤菜记》、聂怡颖（三生三笑）《粤食记》、谢友义《焊花照耀世界》、谢显扬《大湾恋曲》4部作品给予扶持。根据扶持协议，入选项目将于2023年12月前完成出版。

“改革开放再出发”作家深扎创作工作整改。目前，“改革开放再出发”深扎作家六部作品全部完成，其中四部已按要求出版。陈继明长篇小说《平安批》于2021年10月由十月文艺出版社和花城出版社联合出版，2022年获中宣部第十六届“五个一工程”奖、省第十二届“五个一工程”奖等。吴君长篇小说《同乐街》于2022年由花城出版社出版，入选中宣部2021年主题出版重点出版物。熊育群长篇小说《金墟》于2022年由北京十月文艺出版社和深圳出版社联合出版，2023年入选中国作协“新时代文学攀登计划”第二期支持项目。王哲珠长篇小说《玉色》于2023年由花城出版社出版。丁燕长篇报告文学《我们的母亲——彭湃之母周凤小传》、杨黎光长篇小说《寻》已交出版社2023年底出版。

其他项目工作整改。（1）关于全国左联作家创作研讨绩效评价存在“左联作家创作研讨会因疫情影响未能如期举行，计划2022年上半年召开”问题整改。2022年因疫情持续影响，取消举办全国性作联作家研讨会。（2）关于出版“粤派批评”丛书绩效评价存在“‘粤派批评’丛书中《江冰集》《郭小东集》《‘粤派批评’与现当代文学史研究》3部作品在省委宣传部审读阶段

尚未正式出版”问题整改。《江冰集》《郭小东集》《“粤派批评”与现当代文学史研究》目前已由广东人民出版社出版。（3）网络文学创作扶持整改。2021年广东现实题材网络文学精品扶持项目已完成，扶持作品5部：李慕江（江春燕）《南海一家人》、楼星吟（谢雅娜）《彩虹在转角》、水边梳子（唐国政）《伪装死亡》、冰可人（王敏）《女机长》、三生三笑（聂怡颖）《我不是村官》。（4）《粤港澳大湾区文学评论》杂志出版整改。《粤港澳大湾区文学评论》杂志为双月刊，每年按期出刊。

（二）关于“部分任务完成质量水平有待提高”的整改情况

受资金限制，省作协开展的线下作家培训、文学交流等活动覆盖面有限。2022年以来，省作协积极拓展渠道，创新工作方式，各类培训、交流、文学志愿服务等活动覆盖面进一步提高。2022年，采用线上与线下相结合的方式，开展了新会员培训、职称评审培训及第二批青年文学粤军培训等工作，扩大培训覆盖面。2023年，进一步拓展、创新工作方式方法，在“文学四进”、“红色文学轻骑兵”活动基础上创新性开展文学志愿服务活动，将线下组织的活动同步现场直播，其中2023年4月开展的“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”文学志愿活动，线上线下140多万人参与，大大提升了社会关注度和群众参与度。2023年6月，拟增开4个读书班，与省委党校合作培训广东作家、会员、网络作家、文学工作者约200人。2023年计划举办“作家朋友，欢迎回家”——省作协“作家活动周”3

期，已在5月成功举办第1期，来自全省各地市、各行业的30位作家参与了活动，接下来将邀请更多基层会员作家“回家”，把“做人的工作”和“文学粤军”建设落到实处。

（三）“预算绩效、采购、资产等方面管理存在不足”整改情况

一是制订预算绩效管理制度。现已制订《广东省作家协会预算绩效管理制度》（试行），内容涵盖预算编制、项目管理、预算执行、绩效管理、信息公开和职责分工等各项内容。二是政府采购管理效能进一步提高。省作协已制定并印发《广东省作家协会政府采购内部控制制度》，并已报财政部门备案。进一步贯彻落实《关于中小企业健康发展的指导意见》，在实际采购中，所有的政府采购项目均是向中小企业采购的，积极落实、执行政府采购支持中小企业纾困解难新政。三是资产配置进一步规范管理。针对资产配置存在的问题，省作协高度重视立行立改，在2022年7月提供的补充佐证材料《省作协办公用房使用明细表（20220713）》已经整改，12处全部整改合规。